



第四届中国（重庆）国际塑料工业展览会 展后报告

由中国塑料机械工业协会和重庆国际博览中心有限公司共同主办、重庆市经济和信息化委员会指导、重庆沪渝国际展览有限公司承办的“2018 第四届中国（重庆）国际塑料工业展览会”（以下简称塑料展）已于2018年9月19-21日在重庆国际博览中心隆重举办。



一、展会概况

(一) 展览情况

本届展会启用重庆国际博览中心 N3、N4 两个展馆，展出规模 2.3 万平方米。展会吸引了海天、博创、震雄、海达、力劲、双马、佳明、申达、泰瑞、通用、富强鑫、台湾展团等海内外知名企业共计 300+单位参展。吸引专业观众 23846 人参观展会，同比增加 33%，整体展会效果呈现逐年上升态势。

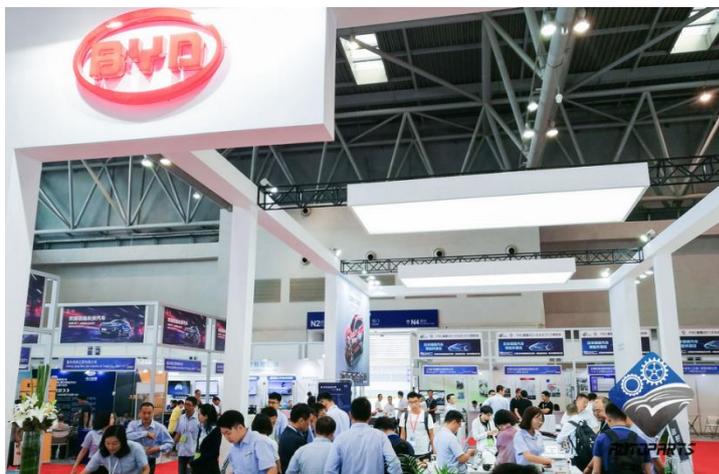
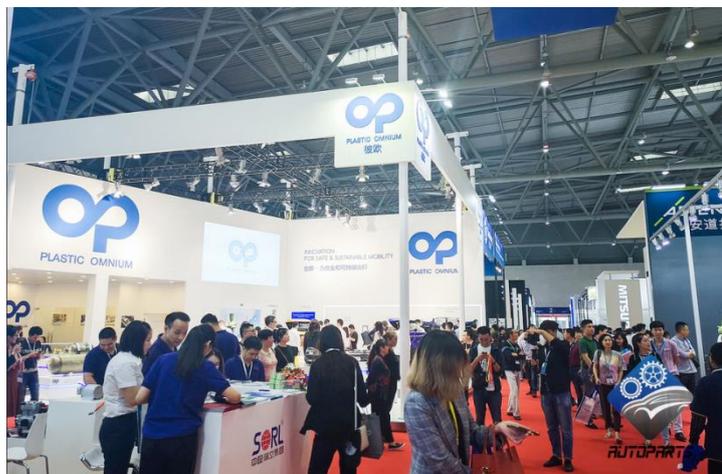
重庆塑料展已成为我国内地成长速度最快、潜力最大的塑料产业专业展示平台。同时，展览会的行业影响力和区域影响力也在持续增长。



1.全产业·汇聚国内外塑料、汽配行业龙头，促我市支柱产业大发展

本届展会吸引了海天、博创、海达、震雄、申达、泰瑞、力劲、双马、富强鑫、佳明、通用、通佳、同大、贝尔、大禹、信易、中石油、精劲螺杆、宁波金穗、汕头美科、广东仕诚、惠普3D打印等一大批知名塑料机械、塑料原材料等企业参展，共设置注塑机、吹塑机、挤出机、辅助设备、包装设备、模具零部件、智能自动化设备、塑料制品、化工及原材料等九大展区形成塑料行业完整的上下游全产业链。

同时，展会同期同地还举办了“2018重庆国际汽车零部件及售后服务展览会”，带来了国际知名汽车配件品牌，两展同开，聚焦世界塑料行业、汽配行业，有效带动汽摩及配件、电子信息、建材、塑料制品、化工、材料、装备制造等我市支柱产业联动发展。





第四届中国（重庆）国际 塑料工业展览会

2.全覆盖·联袂 20 个国家级、区域性行业协会，共谋中西部塑料行业新前景

本届展会共得到了包括中国铸造协会、中国模具工业协会、中国合成树脂协会、中国塑料加工工业协会、宁波市塑料机械行业协会、重庆市塑料行业协会、重庆市机器人与智能装备产业联合会、重庆市包装协会、广东省塑料工业协会、大连市橡胶塑料机械协会、江西省塑料工业协会、贵州省塑料工业协会、云南省塑料行业协会、山西省塑料行业协会、胶州市塑料机械行业协会、张家港市塑料饮料机械协会等全国近 20 家行业组织的支持，全国各地数万名专业人士来渝参展参会，共谋塑料行业中西部地区新前景。





第四届中国（重庆）国际 塑料工业展览会

3.高规格·荟萃行业精英，共话塑料行业新风向

本届展会同期举办了由中国塑料机械工业协会主办的“2018第六届中国国际塑料机械产业论坛”、由国家住建部主办的“第20届全国塑料管道生产和应用技术推广交流会”等20余场专业会议及论坛活动。

邀请了中国工程院院士、中国塑料机械行业专家委员会专家、美国塑料工业协会首席经济学家及相关上下游产业的行业专家作为论坛嘉宾，各专家学者分别在会上进行了技术交流，深入探讨行业发展趋势和领先科技，给参会嘉宾带来前沿创新成果及产品、技术、理念，并解读行业最新动态及趋势，助力企业寻找市场蓝海。



4.高水准·锁定全球塑料新科技，助推产业发展步入快车道

本届展会除国内 TOP50 塑机巨头带来了主力注塑机、挤出机、辅机、化工原料等新产品、新技术外，还锁定全球注塑领域新技术、新工艺在汽车行业的应用，如：微发泡注塑成型技术、汽车水辅注塑碳纤维增强复合材料成型创新技术、人工智能注塑系统开发、汽车用塑料及复合材料等板块，集合了全球塑料领域新科技、新技术、新材料、新理念，助推汽车产业、家用电器、建筑建材等塑料应用制造企业步入发展快车道，为以大数据、智能化为引领的重庆工业的改造升级提供有力支撑。

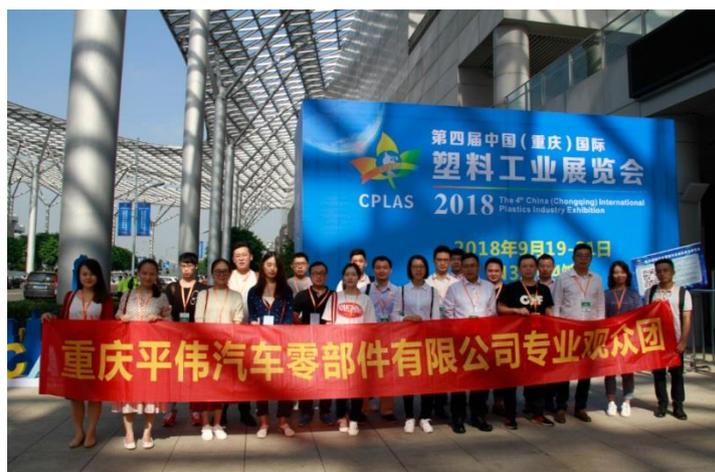
5.新思路·着眼全球塑料市场，引进先进技术和理念，带动我市塑料产业国际化发展

本届展会台湾机械工业同业公会携台湾富强鑫集团、台湾全立发机械股份有限公司等数十家台湾知名企业组团赴渝展示台湾注塑机、吹塑机领域的新技术、新设备、新工艺。同时美国塑料工业协会、德国 VDMA、韩国塑料行业组织均组织行业专家赴渝参会参观，考察交流，为重庆塑料及相关产业市场带来国际化的先进技术和理念，有效带动我市塑料及相关产业国际化发展。



6.新发展·聚焦产业服务、精准对接，搭建产业合作交流平台

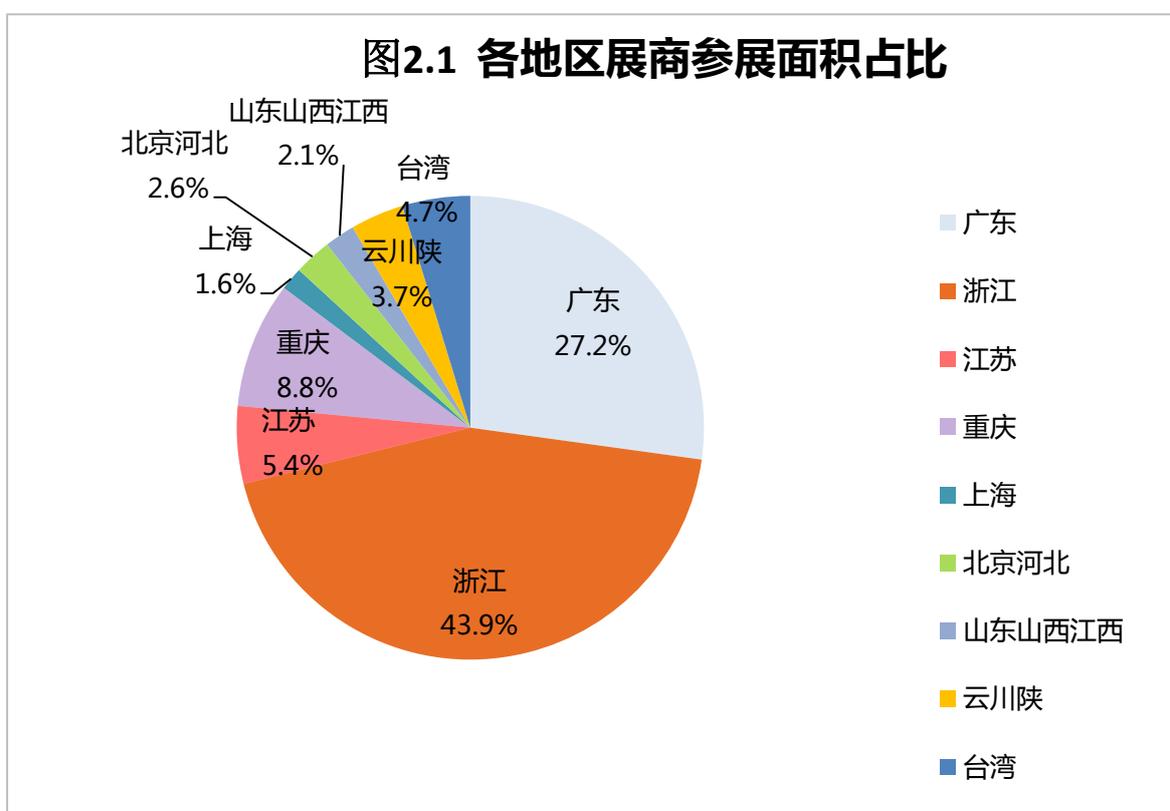
为更好地服务产业发展，作为本届展会的重要组成部分，本届展会还举行了多场中西部塑料产业合作对接会、注塑机专场对接会。来自全市 36 个工业园区、力帆、长安福特、北汽、北京现代、华晨鑫源等 20 家知名整车及汽配企业、400 家重庆、四川、贵州等周边地区汽车配套企业以及戴尔、华硕、惠普、富士康等电子信息技术企业参观参会。



二、参展商分析

(一) 展商来源地区

展商主要来源于广东、浙江、江苏、重庆、上海、台湾、香港、北京、河北、山东、山西、江西、云川陕等地区，其中各地区参展展示面积占比详见如下分析图：

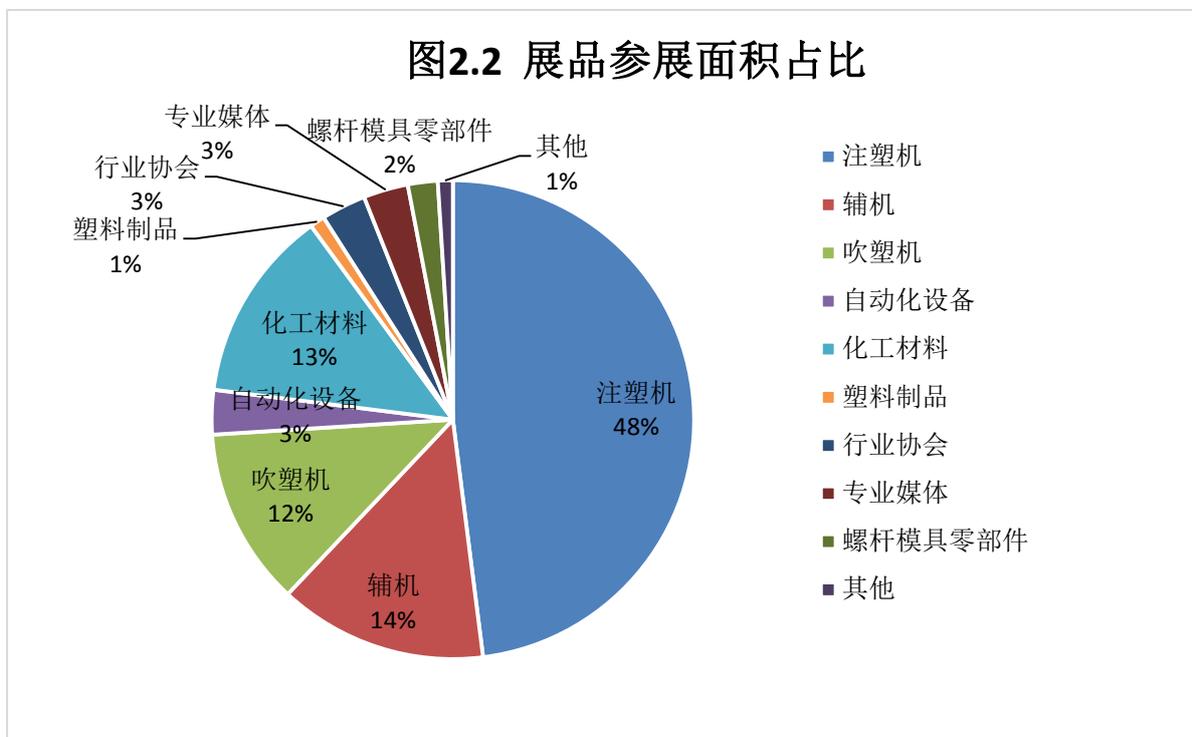


如上图 2.1 所示：本届展会中参展展示面积占比最大的是产业集群地浙江和广东，分别占比为浙江地区占 43.9%、广东地区占 27.2%。

(二) 展品类别分析

本届展会展出展品主要包括注塑机、辅机、吹塑机、自动化设备、化工材料、塑料制品、行业协会、专业媒体、螺杆模具零

部件等,各主要展品范围按展示面积分析所占比例见如下分析图:



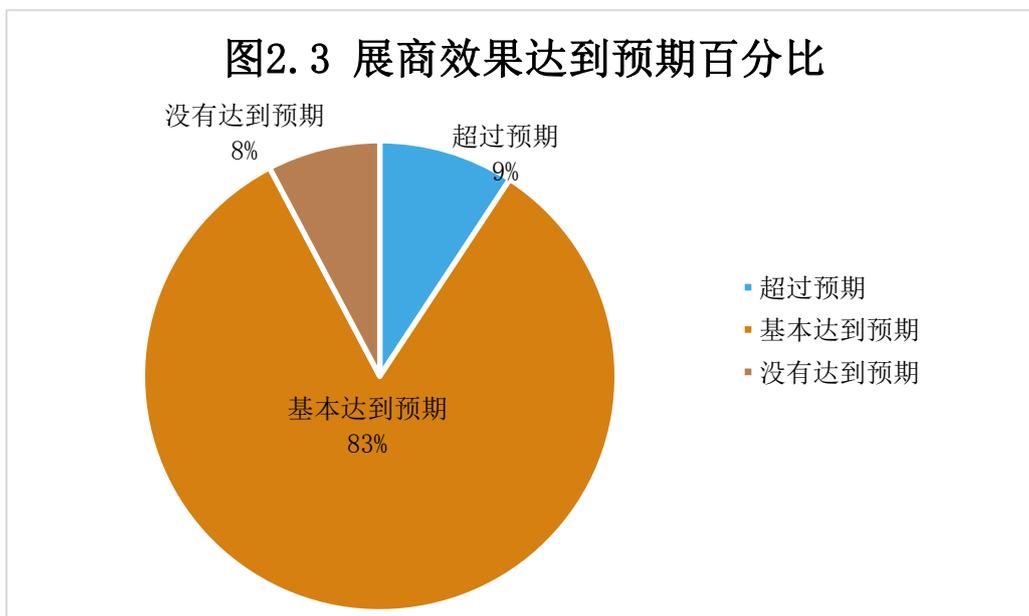
如上图所示:本届展会中,按展品类别展示面积分析,注塑机参展面积占比最大为48%、最低为塑料制品参展面积仅占比1%,其他主要的依次是辅机参展面积占比14%、化工材料参展面积占比13%、吹塑机参展面积占比12%。

(三) 展期参展商满意度调查

1. 调查数量。

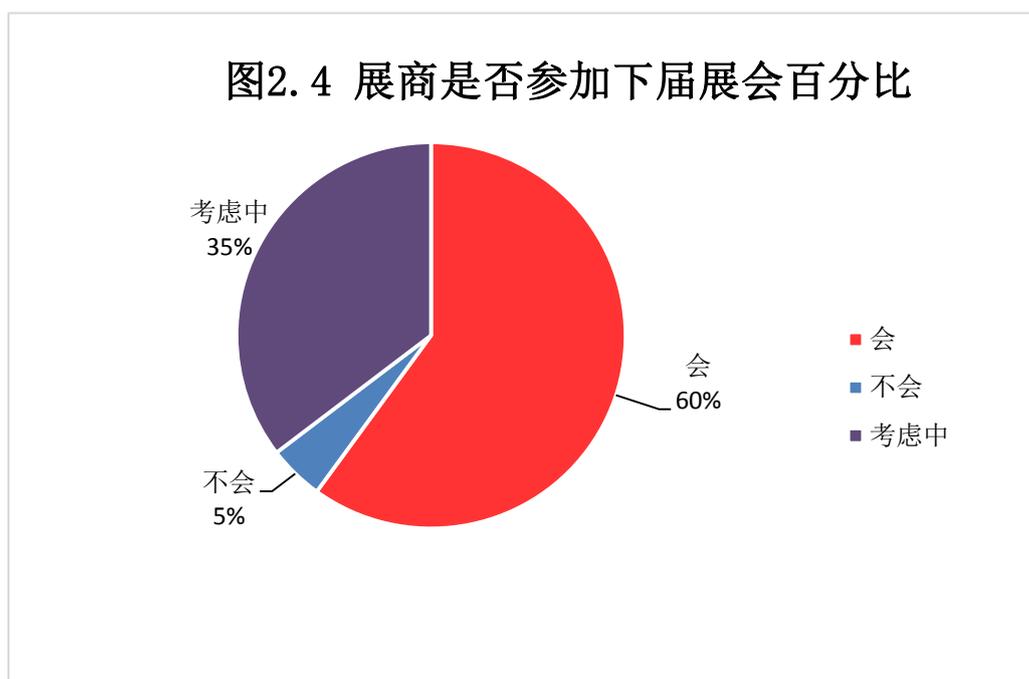
类别	预估调查基数 (人次)	预计调查数量 (份)	实际回收数量 (份)	回收率 %
展期展商	150	97	90	92.7%

2.展期参展商调研情况



如上图所示：

- (1) 展商效果基本达到预期的展商占比为 83%；
- (2) 超过预期的展商占比为 9%。



如上图所示：

- (1) 下届展会愿意参加的展商占比为 60%；
- (2) 考虑中的展商占比为 35%。

三、宣传及专业观众组织

(一) 宣传情况

1.项目成员积极参加重庆塑协、重庆包装协会等行业组织的会议年会推荐展会，至四川、贵州以及重庆本地的陈家坪机电市场、渝北回兴模具园、西彭国际塑料城、九龙坡金科机电市场、梁平塑料产业园及微电子产业园等重庆及周边地区各大工业园区、专业市场定向邀请专业观众，合计定向发出参观券 15000 份。



2.展前在悦复大道、鱼复工业园区等工业园区主干道设置投放广告位。



3.展前展中在重庆商报、重庆晨报、大渝网、交通广播等大众媒体发布展会新闻，跟踪报道共计 230 次。

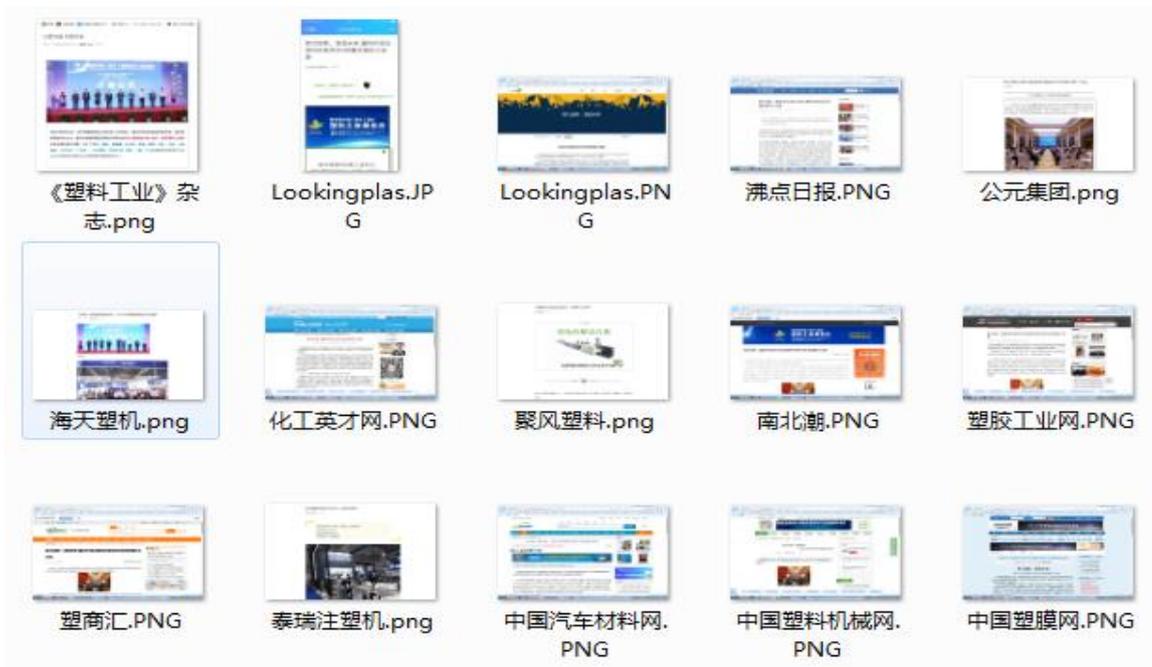
与《聚风塑料》、《塑胶工业》、塑商汇、中国汽车材料网等专业媒体合作发布展会信息合计 462 次。

展前发布微信朋友圈广告 5 次，实际流量为 471809，点击次数为 51463；展前群发 8 轮短信，共计发送 95464 条短信。

部分大众媒体报道：



部分专业媒体报道：



(二) 专业观众情况

1. 专业观众分析

本届展会共吸引专业观众 23846 人参观展会，同比上届展会增加 33%。长安汽车、长安福特、力帆汽车、延锋、敏特、平伟汽车零部件等汽车及配件公司、行业协会纷纷组团参观。

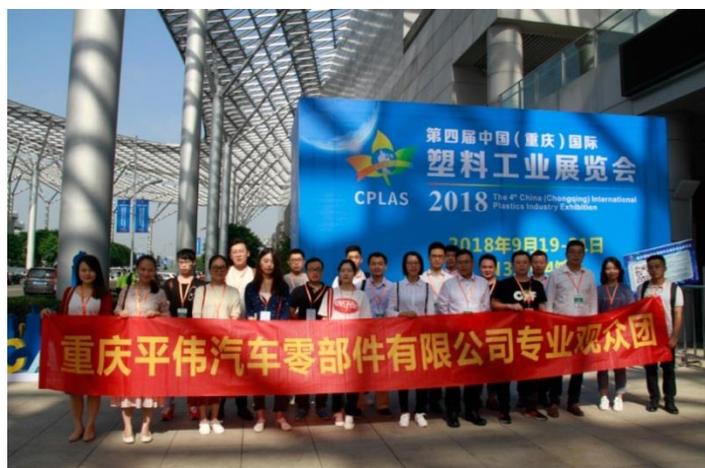
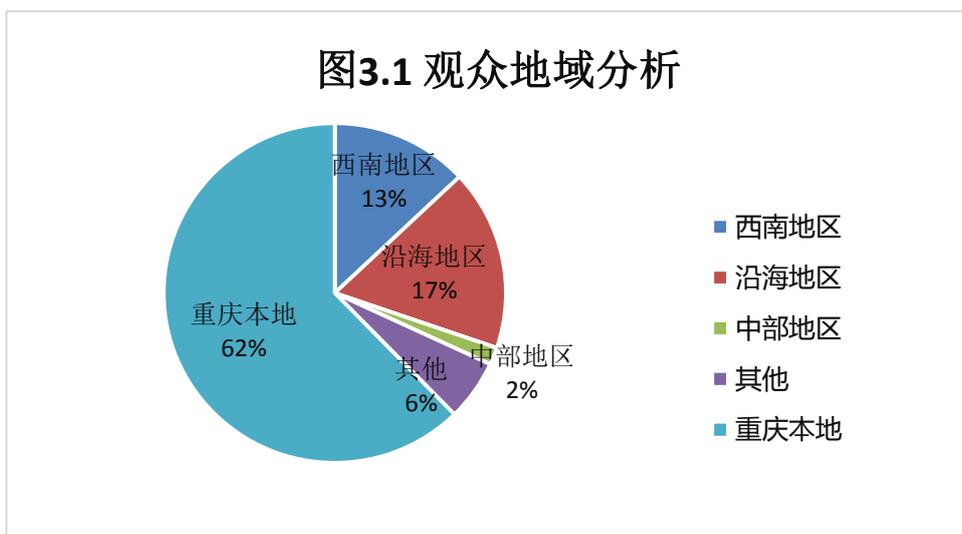
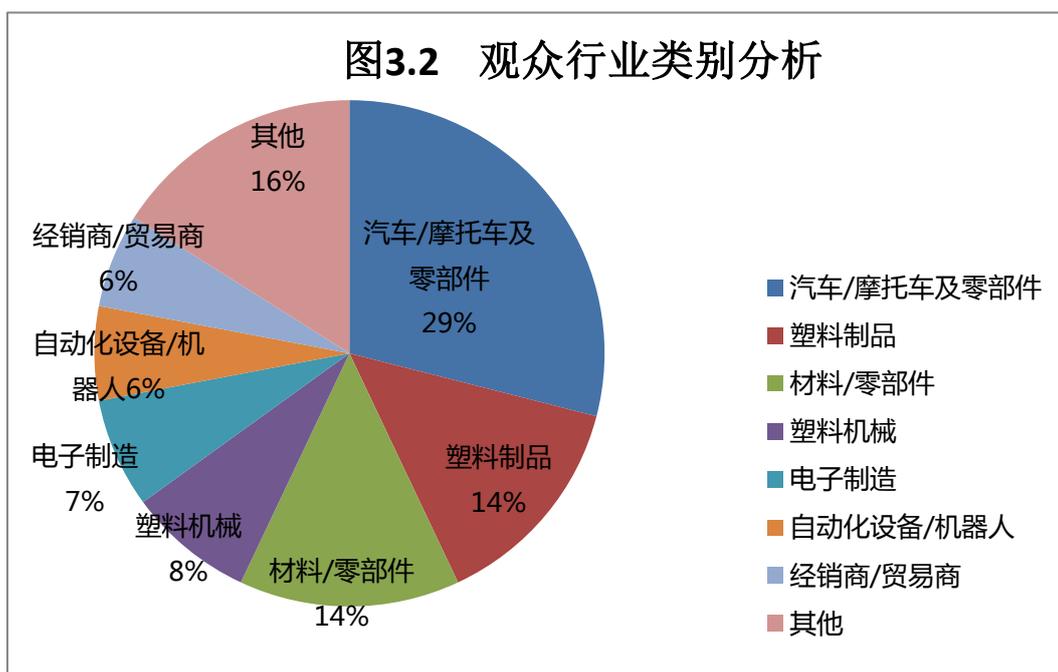


图3.1 观众地域分析



由上图可知：重庆本地观众占总比例高达62%，展会观众主要来自重庆本地及周边西南地区。

图3.2 观众行业类别分析



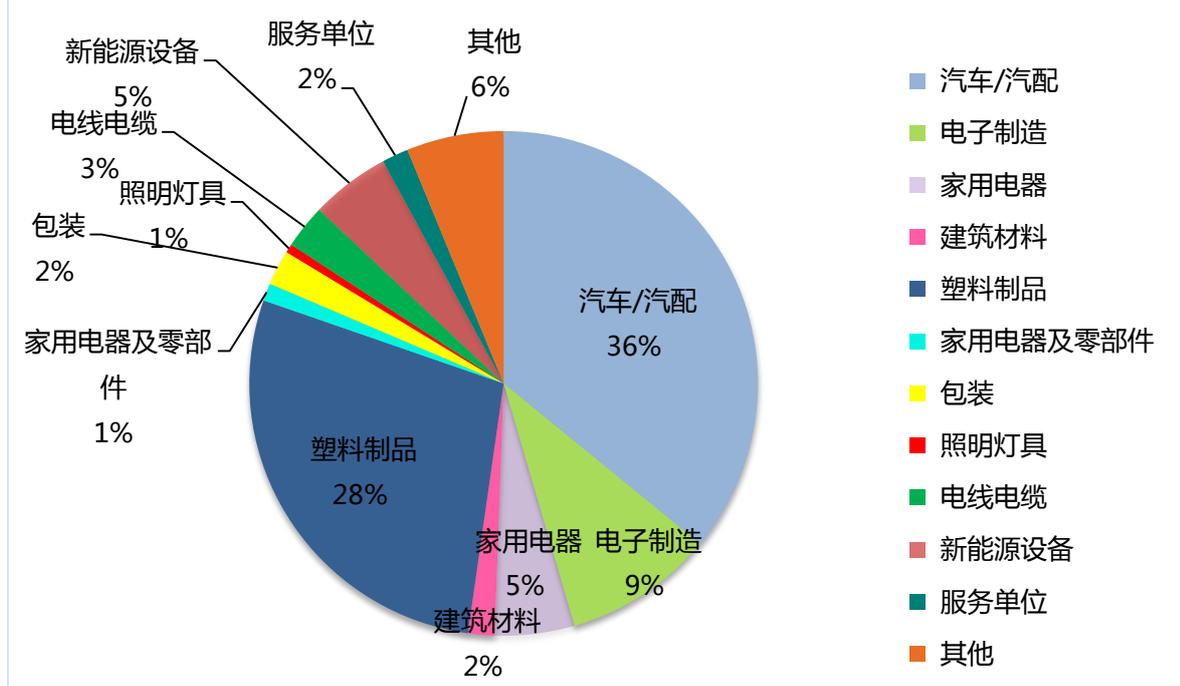
如上图所示：(1) 专业观众行业占比最多的为汽车/摩托车及零部件，占比29%；

(2) 其次为塑料制品、材料/零部件，占比14%。

2.专业观众满意度调查

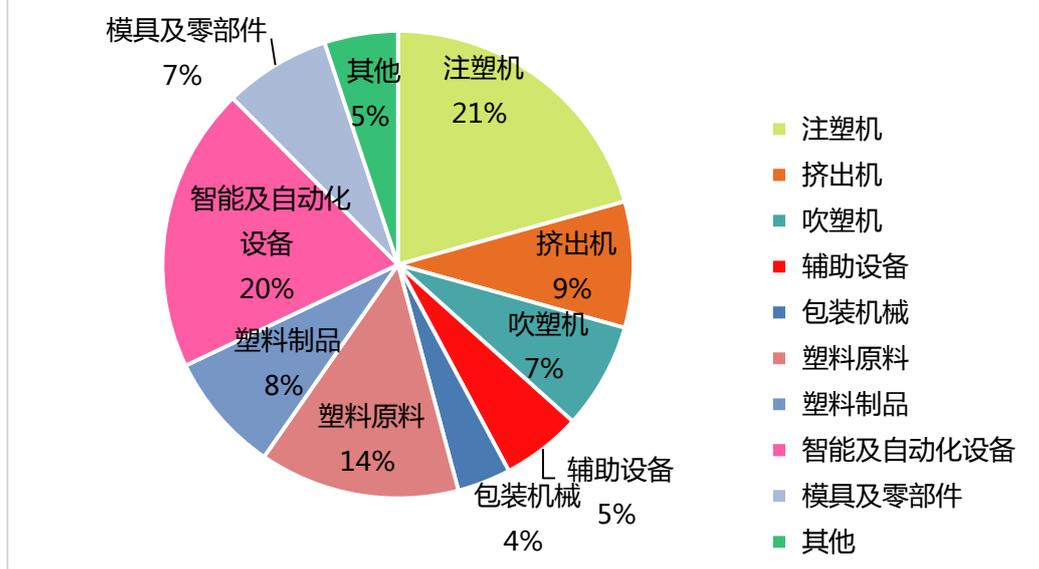
调查数 258 份，实际回收数 258 份，回收率 100%。

图3.3 行业领域百分比

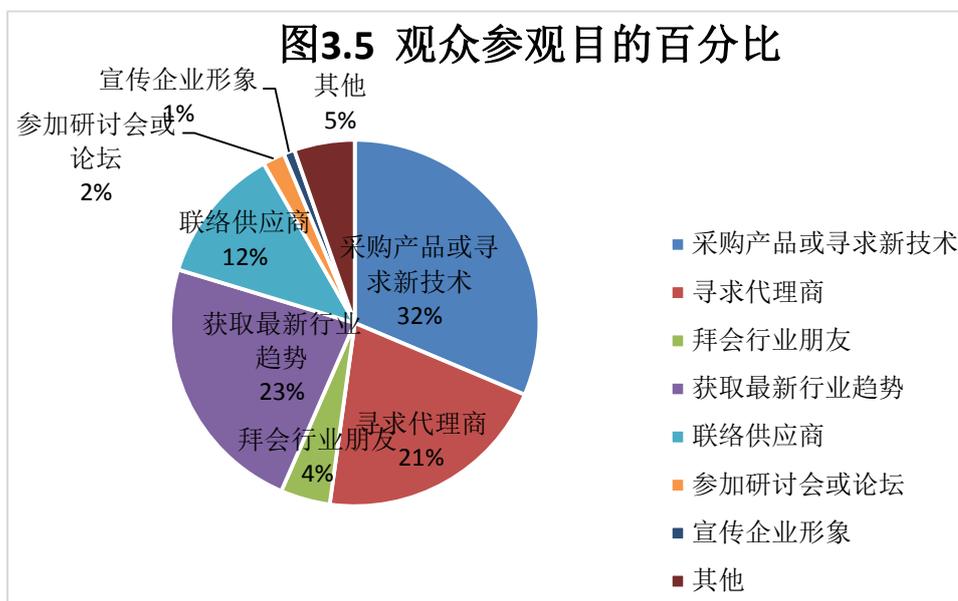


如上图所示：在随机调查的观众样本中：所属行业占比最多的为“汽车/汽配”行业，为36%。

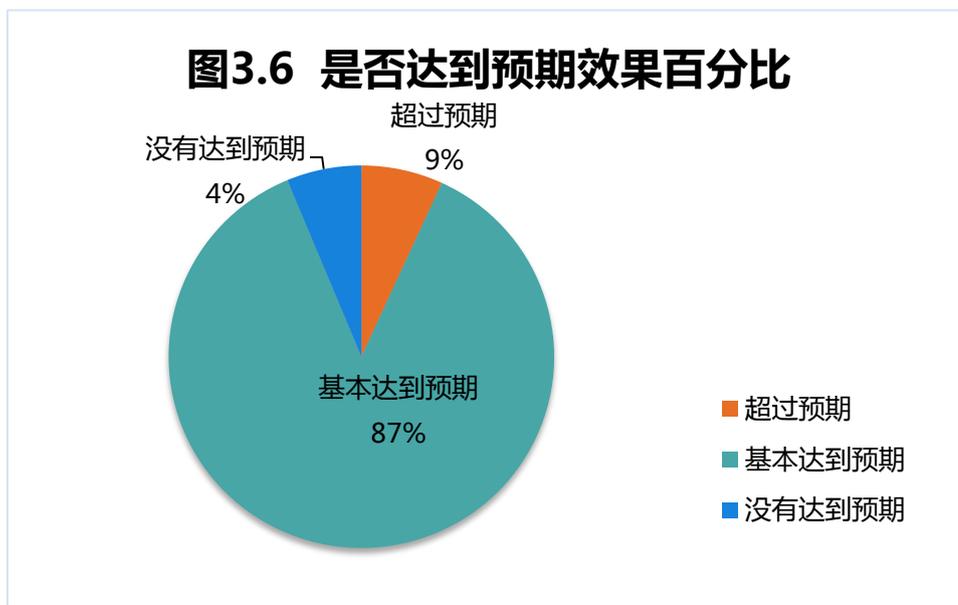
图3.4 观众感兴趣产品百分比



由上图可知：(1) 观众最感兴趣的产品为注塑机，占比 21%；
(2) 其次为智能及自动化设备，占比 20%。



如上图所示：参观目的最多的为“采购产品或寻求新技术”，占比 32%；其次为“获取最新行业趋势”，占比 23%。



如图所示：超过预期的占比 9%，基本达到预期的为 87%。

四、部分展商评语及观众寄语

(一) 部分展商评语

1.  **海天塑机集团重庆销售分公司总经理 韦真**

重庆是摩托车之都、重要的汽车生产基地，其新兴的电子信息产业这几年也是发展迅猛，海天对西南地区尤其是重庆市场非常看好。我们非常支持在重庆举办专业的塑料工业展，既能促进企业品牌的宣传推广，又能在现场给客户提供更直接的体验交流，订单促成效率也更高。虽然重庆塑料工业展在刚开始这几年规模还不算大，但海天每年也都会参加重庆展，建议组委会大力借鉴其它大型成功展会的经验，逐渐扩大完善与注塑有关的如注塑机、吹塑机、辅助设备、自动化、模具、原材料、配件等展品范围，形成一个产业链更为完整的专业展会，这样更能吸引更多的客商及买家参观。

2. **BORCHE博创** 博创智能装备股份有限公司 杨宝娜

博创这两年参加重庆展效果都还不错，公司这几年在重庆市市场的发展也比较好，所以博创每年在国内除了参加雅式展，也就是参加重庆展，其他区域性展会很少会参加。重庆展仅举办了第四届，各方面都还是非常不错的。希望组委会再接再厉，继续加大宣传扩大重庆展的影响力，祝愿重庆塑料展越办越好。

3.  震雄集团西南区总经理 郁毅华

震雄今年首次参加重庆展,震雄接下来将更加看重重庆市场,每年也将会继续考虑在重庆展会上做展示推广。展会期间碰到的大部分都是重庆本地的专业观众,不过毕竟展会才第四届,感觉已经很不错,建议组委会在保持重庆专业买家量的同时继续扩大周边省市的专业观众邀约,预祝重庆展规模越办越大。

4.  宁波力劲机械有限公司市场总监 张均

重庆塑料展我们力劲每届都参加,我们展位现场客流量一直都不错,公司非常重视重庆市场,所以,今年将展位面积扩大到了300平方米,希望可以更加全面地展示力劲注塑机科技水平。展会主办方的组织管理服务做得细致到位,大大促进了参展单位的展览效果。

5.  浙江申达机器制造股份有限公司市场部
经理 姚青松

申达每年非常重视重庆展会,今年还展出了最新款的设备,展会现场也增加不少新客户。希望下一届展会组委会组织更多做汽车内饰件的企业参观,期望安排专场对接会。

(二) 部分观众寄语

1.  **延峰彼欧** 重庆延峰彼欧富维汽车外饰有限公司

非常关注展会现场几个重点企业的机械设备与技术,希望展会规模能再大一些。

2.  **LIFAN** 力帆实业(集团)股份有限公司

主要是考察下游企业供应商,下届可以提前通知组团,力帆除了整车厂会来参观,也会通知组织给力帆做配套服务的零部件公司参观,公司对最新的设备及技术还是很看重的。

3.  **SANDEN** 重庆三电汽车空调有限公司

建议增加暖风机颗粒、原材料方面的参展企业,展会规模可以增大,这次公司来参观的有 20 多个人,下届还会继续组团参观。

4.  **重庆东海塑业有限公司**

感觉重庆展会举办得很成功,来的大型知名企业很多,规格很高,现场也对比洽谈了几家意向厂家,目前公司正在跟进企业洽谈购买机械设备。



第四届中国(重庆)国际 塑料工业展览会

五、下届展会预告

第五届中国(重庆)国际塑料工业展览会邀您再聚山城重庆，共襄盛举。

展会时间：2019年9月

展会地点：重庆国际博览中心

联系方式：

重庆沪渝国际展览有限公司



地 址：重庆市渝北区悦来大道66号

联系电话：023-60358611、15023707473（韦先生）

023-60358641、13224095170（邹小姐）

023-60358592、18696607729（贾小姐）

023-60358551、13628414758（周小姐）

展会网址：<http://www.cplas.com.cn>



关注我们